

## **Schüler schnuppern im saarländischen Einzelhandel: 4. Aktionstag Handel der IHK Saarland**

Der Handel macht sich Sorgen um den Nachwuchs. Daran ist weniger der demographische Wandel schuld, als das vergleichsweise schlechte Image dieser Branche bei vielen Jugendlichen. Um dieses Bild zurechtzurücken, haben sich Mitgliedsunternehmen des IHK-Handelsausschusses und die Erweiterten Realschulen aus Friedrichsthal, Eppelborn, Homburg II, Ottweiler, Saarbrücken-Bruchwiese, Saarbrücken-Güdingen, Saarlouis II, Schmelz, Spiesen-Elversberg, Völklingen Am Sonnenhügel, zusammen getan und einen "Aktionstag Handel" ins Leben gerufen. Der Aktionstag fand in diesem Jahr zum vierten Mal statt und das Interesse hat sich von 44 Schülern auf rund 180 Schüler stark entwickelt. Durch den vorherigen Unterricht in den Schulen konnten bereits im Vorfeld die Akteure voneinander lernen und viel über die unterschiedlichen Anforderungen und Bedürfnisse von Unternehmen, Lehrern und Schülern erfahren.

Im Anschluss waren Schüler der neunten Klassen in den Unternehmen. In den Handelsunternehmen Autohaus Wiesenstraße, Dehner, Fifty-6, Galeria Kaufhof, Globus, Karstadt, Lidl, Media Markt, Metro, Möbel Martin, Musikhaus Knopp, Pieper, Praktiker, Real und Vera Moda waren die Schüler in verschiedenen Filialen, schnupperten Arbeitsluft und begleiteten Angestellte dieser Unternehmen bei allen Tätigkeiten. Die Schüler waren Gäste (keine Praktikanten) der Unternehmen, wurden durch alle Abteilungen geführt, nahmen Erkundungen vor, führten Gespräch mit den Verantwortlichen, durften fotografieren, Notizen machen und Firmenprofile entdecken.

Nach dem Aktionstag in den Unternehmen stellten die Schüler in den Schulen nach Schulende die Ergebnisse zusammen. Die Präsentation wurde am 12. Februar 2009 in den Erweiterten Realschulen in Spiesen-Elversberg und Saarlouis-Fraulautern der Öffentlichkeit vorgestellt. Als Auszeichnung gab es für jeden Schüler eine Teilnahmebescheinigung durch die IHK.