

## **9. Aktionstag Handel und Tourismus 2014**

### **IHK wirbt für Fachkräfte**

Am Mittwoch, 19. Februar 2014, war es wieder so weit: Zum neunten Mal fand die Abschlussveranstaltung zum IHK Aktionstag Handel und Tourismus in der Gemeinschaftsschule Bruchwiese statt. Rund 150 Schüler waren mit ihren Lehrern nach Saarbrücken gekommen, um vor großem Publikum in einer Abschlusspräsentation über ihre am 4. Februar gemachten Eindrücke zu typischen Arbeits- und Organisationsabläufen zu berichten. Jedes Unternehmen hatte dazu eigens einen festen Paten benannt und vorab einen genauen Tagesablauf organisiert. Vorbereitet wurden die Schüler auf diesen Aktionstag in ihren Schulen.

Bei den Anwesenden, zu denen auch Oberbürgermeisterin Charlotte Britz und der stellvertretende Hauptgeschäftsführer Dr. Heino Klingen gehörten, fanden die Darbietungen großen Anklang.

Der Aktionstag Handel und Tourismus ist eine Initiative der IHK. Sie wurde vor neun Jahren in Leben gerufen, um Schülern die Möglichkeit zu geben, sich über Karrierewege in diesen Branchen zu informieren. Durch den fortschreitenden demografischen Wandel ist dieses Projekt immer wichtiger geworden, denn für die Unternehmen wird es immer schwieriger, geeignete Fachkräfte zu gewinnen. Der Aktionstag Handel und Tourismus richtet sich deshalb insbesondere an angehende Absolventen von Gemeinschaftsschulen. Wie hohe Teilnehmerzahlen zeigen, stößt die Initiative bei den Schülern auf großes Interesse.

Die IHK bedankt sich für tatkräftige Unterstützung bei folgenden Unternehmen und Schulen:

Adler Modemärkte, Autohäuser BMW, Dechent, Heisel und Citroen NL Saarbrücken, Parfümerie CB, DM-Drogerie Märkte, Europa Galerie Saarbrücken, Shoes Fifty-6, Galeria Kaufhof, Globus SB-Warenhaus, Immobilien Petsch, Kaufland, Leder Spahn, Lidl, Media Markt, Metro C + C, Möbel Martin, Pieper Saarlouis, Real, Saarbaser und Vero Moda. Aus Hotellerie und Gastronomie waren dies das Parkhotel Albrecht, Domicil Leidinger, Hotel Kaiserhof, Hotel Mercure Süd und McDonald's Getrey Gruppe.

Gemeinschaftsschulen in Eppelborn, Homburg II, SB-Bruchwiese, SB-Güdingen, SB-Dudweiler, Saarlouis II, Spiesen-Elversberg und Völklingen Am Sonnenhügel sowie Quierschied.



Weitere Infos zum IHK Aktionstag Handel finden sich im Internet unter: [www.saarland.ihk.de](http://www.saarland.ihk.de),  
Kennzahl 1347

Projektleitung „Aktionstag Handel und Tourismus“

Leander Wappler  
Leiter Handel, Tourismus und Stadtentwicklung  
IHK Saarland  
Tel.: 0681/9520-210  
Fax : 0681/9520-288  
E-Mail: [leander.wappler@saarland.ihk.de](mailto:leander.wappler@saarland.ihk.de)