

Unterricht einmal anders

IHK- Handelsausschuss initiiert Aktionstag Handel

Der Handel im Saarland macht sich Sorgen um seinen Nachwuchs. Das liegt nicht nur am demographischen Wandel, sondern auch am vergleichsweise schlechten Image dieser Branche bei den Jugendlichen. Um das Arbeiten im Handel für Schüler interessanter zu machen, haben sich deshalb Mitgliedsunternehmen des IHK-Handelsausschusses und Erweiterte Realschulen zusammengetan und erstmals einen „Aktionstag Handel“ organisiert.

Am 14. Februar 2006 haben 36 Schüler der neunten Klassen aus den vier Erweiterten Realschulen Eppelborn, Saarlouis, Spiesen-Elversberg und Überherrn eine neue Art von Unterricht erlebt. In den Handelsunternehmen Globus in Homburg, Hela Profizentrum und Pieper in Saarlouis, Galeria Kaufhof, Karstadt, Leder Spahn, Praktiker, Fifty-6 und Holtzmann Creativ alle Saarbrücken, sowie Radio Schneider, Illingen, konnten die Schülerinnen und Schüler „Arbeitsluft schnuppern“ und Angestellte dieser Unternehmen bei allen Tätigkeiten begleiten. Die Jugendlichen konnten wäh-



rend des Gastaufenthaltes in den Unternehmen u.a. in die verschiedenen Abteilungen schauen, Gespräche mit den Verantwortlichen führen, und ihre Eindrücke in Wort und Bild dokumentieren. Die Unternehmen ihrerseits standen den Jugendlichen Rede und Antwort zur Arbeit im Einzelhandel.

Bereits im April 2005 hat sich im IHK-Handelsausschuss eine Arbeitsgruppe „Aktionstag Handel“ gebildet, um den Aktionstag vorzubereiten. In diese Vorbereitungsarbeit waren die Schulen aktiv eingebunden, damit die Interessen der Schüler optimal berücksichtigt werden konnten. So konnten bereits im Vorfeld die Akteure voneinander lernen und viel über die unterschiedlichen Anforderungen und Bedürfnisse von Unternehmen, Lehrern und Schülern erfahren.

Nach dem Aktionstag in den Unternehmen hatten die Schülerinnen und Schüler die Aufgabe, das Erlebte in Form von selbst gestalteten Plakaten und Informationsmappen zusammenzutragen und für eine Abschlusspräsentation vorzubereiten. Die große Abschlusspräsentation fand dann am 20. Februar 2006 in den Räumen der IHK in Form einer Ausstellung

statt. Dabei hatten die Schülerinnen und Schüler Gelegenheit, ihre Erfahrungen den Unternehmens- und Schulvertretern vorzustellen. Nach der Veranstaltung erhielten alle Beteiligten Schüler eine Bescheinigung über ihre Teilnahme. Das Echo auf die Veranstaltung war durchweg positiv und trug zur Entscheidung bei, den Aktionstag Handel als feste Einrichtung zu etablieren. ■

Weitere Informationen:

IHK Saarland
Leander Wappler
Handel, Tourismus, Stadtmarketing und Existenzsicherung
☎ (06 81) 95 20 - 2 10
Fax (06 81) 95 20 - 2 88
✉ leander.wappler@saarland.ihk.de



Seit 1994 Partner führender saarländischer Unternehmen



ENGLISH LANGUAGE SERVICES

Die Adresse für Englisch im Berufsleben: www.english-language-services.de