

Unterricht mal anders: 5. Aktionstag Handel



Die Schülerinnen und Schüler präsentierten ihre Arbeiten vor Publikum und an Ausstellungsständen in der IHK.



Fotos: Becker & Bredel

Handel ist nicht nur Verkauf, sondern viel mehr - davon konnten sich 160 Schülerinnen und Schüler beim fünften Aktionstag Handel der IHK Saarland selbst überzeugen. Am 26. Januar hatten die Jugendlichen einen ganzen Tag Gelegenheit, einen Blick hinter die Kulissen saarländischer Einzelhandelsunternehmen zu werfen. Sie führten Verkaufsgespräche, lernten typische Arbeitsabläufe kennen und hatten sogar Gelegenheit, die Führungskräfte der Unternehmen zu treffen. Vorbereitet auf diesen Aktionstag wurden sie in ihren Schulen. Hier informierten Vertreter der beteiligten Betriebe über ihr Unternehmen und den Arbeitsalltag im Handel. Der Aktionstag findet jährlich statt. Er wurde vor fünf Jahren vom IHK-Handelsausschuss ins Leben gerufen. Ziel ist es, das Image der Bran-

che zu fördern. Mit Blick auf die demographische Entwicklung sollen aber auch Jungen und Mädchen für einen Beruf im Handel interessiert werden.

Michael Genth, Geschäftsführer Leder Spahn: „Wir wollen mit unserem Aktionstag den Schülern vermitteln, wie vielfältig die Arbeit im Handel ist und dass die Tätigkeit auch Spaß machen kann.“

In diesem Jahr waren die erweiterten Realschulen aus Friedrichsthal, Homburg II, Mandelbachtal, Ottweiler, Saarbrücken-Bruchwiese, Saarbrücken-Güdingen, Saarlouis II, Schmelz, Spiesen-Elversberg, Völklingen am Sonnenhügel und eine Gesamtschule aus Dudweiler mit ihren neunten Klassen an dem Projekt beteiligt.

Der Clou des Aktionstages Handel ist, dass die Schülerinnen und Schü-

ler die während des Tages in den Betrieben gemachten Erfahrungen ihren Lehrern und den beteiligten Unternehmen in einer gemeinsamen Abschlussveranstaltung präsentieren. Diese Veranstaltung fand Anfang Februar in der IHK statt und war nach Aussage aller Beteiligten ein voller Erfolg. „Ich rede gern und deshalb hat es mir unglaublichen Spaß gemacht, hier in der IHK zu präsentieren. Überhaupt liegt mir das Verkaufen und der Umgang mit Menschen im Handel“, so eine Schülerin.

Seitens der IHK bedanken wir uns für die tatkräftige Unterstützung bei den Unternehmen BMW, Daimler AG, Dehner, DM-Drogeriemarkt, Fifty-6, Galeria Kaufhof, Globus, Immobilien Petsch, Karstadt, Kaufland, Lidl, Media Markt, Metro C + C, Möbel Martin, Musikhaus Knopp, Pieper

Saarlouis, Praktiker, Real, Saarbasar und Vera Moda.

Auf Wunsch der Unternehmen und der Schulen wird der Aktionstag Handel auch im nächsten Jahr wieder stattfinden. Interessierte können sich gerne an den Ansprechpartner der IHK Saarland, Leander Wappler (leander.wappler@saarland.ihk.de), wenden.

WiS

Vermietung
SB-Feldmannstraße
 Heller Konferenzraum (100 m²)
 und repr. Einzel-/Doppelbüro
 Tel. FSH 01 72/9 5722 18

WWW.STEIL-KRANARBEITEN.DE

STEIL GEGEN DEN WIND

Durch langjährige Erfahrung gewährleisten wir auch unter schwierigsten Bedingungen eine sichere Montage.



STEIL
 KRANARBEITEN

Tel.: +49 (0) 6838-98 09 90 · info@steil-kranarbeiten.de
 Saarwellingen · Trier · Wittlich · Frisange (L) · Hettange (F)

