Auswertung Saisonumfrage Tourismus für das Saarland

Sommersaison 2017 Beherbergung

A Gegenwärtige Lage und Beurteilung	S 2016	W 16/17	S 2017	S 2016	W 16/17	S 2017	S 2016	W 16/17	S 2017
Die **Geschäftslage** war									
schlecht	**12**	**12**	**4**						
befriedigend	**35**	**37**	**35**						
gut	**53**	**51**	**61**						
Der Umsatz mit folgenden Gästegruppen ist im Vergleich zum Vorjahreszeitraum	**Insgesamt**								
gestiegen	**37**	**31**	**30**						
gleich geblieben	**44**	**47**	**53**						
zurückgegangen	**19**	**22**	**17**						
Der Umsatz mit folgenden Gästegruppen ist im Vergleich zum Vorjahreszeitraum	**Geschäftsreisende**			**Urlaubsreisende**			**Heimische Gäste**		
gestiegen	**36**	**28**	**33**	**39**	**23**	**40**	**12**	**11**	**16**
gleich geblieben	**45**	**55**	**47**	**33**	**45**	**40**	**69**	**59**	**68**
zurückgegangen	**19**	**17**	**20**	**28**	**32**	**20**	**19**	**30**	**16**

B Erwartungen für die nächsten sechs Monate im Vergleich zum Vorjahreszeitraum	S 2016	W 16/17	S 2017
Unsere **Geschäftslage** entwickelt sich voraussichtlich			
ungünstiger	**12**	**13**	**11**
gleich bleibend	**70**	**57**	**69**
günstiger	**18**	**30**	**20**
Wo sehen Sie die **größten Risiken** bei der wirtschaftlichen Entwicklung Ihres Unternehmens in den kommenden 12 Monaten? (Mehrfachnennungen möglich)			
Fachkräftemangel	**27**	**24**	**33**
Energiepreise	**30**	**26**	**29**
Arbeitskosten	**30**	**38**	**27**
Wirtschaftspol. Rahmenbedingungen	**35**	**25**	**25**
Inlandsnachfrage	**23**	**20**	**19**
Lebensmittel- u. Rohstoffpreise	**10**	**13**	**16**
Auslandsnachfrage	**20**	**14**	**8**
Finanzierung	**13**	**9**	**8**
Wechselkurs	**0**	**1**	**0**

Unsere **Übernachtungs-/Verzehrpreise** werden überwiegend			
steigen	**36**	**20**	**30**
gleich bleiben	**63**	**76**	**67**
fallen	**1**	**4**	**3**

Die Zahl der **Beschäftigten** wird voraussichtlich			
zunehmen	**10**	**8**	**8**
gleich bleiben	**88**	**81**	**87**
abnehmen	**2**	**11**	**5**

Werden Sie voraussichtlich **investieren**			
Ja, zunehmend	**37**	**23**	**17**
Ja, gleich bleibend	**n.e.**	**65**	**54**
Ja, aber abnehmend	**28**	**12**	**9**
Nein, **keine** Investitionen	**35**	**0**	**20**

Unsere **Investitionsplanungen** beziehen sich hauptsächlich auf (Mehrfachnennungen möglich)			
Kapazitätserweiterungen	**8**	**9**	**6**
Rationalisierung	**7**	**4**	**8**
Modernisierung/Ersatzbeschaffung	**59**	**68**	**65**
Produktinnovation/Angebotserweiterung	**12**	**17**	**18**
Umweltschutz	**5**	**12**	**10**

Auswertung Saisonumfrage Tourismus für das Saarland

Sommersaison 2017 Gastronomie

A Gegenwärtige Lage und Beurteilung	S 2016	W 16/17	S 2017
Die **Geschäftslage** war im Berichtszeitraum			
schlecht	**14**	**14**	**5**
befriedigend	**32**	**49**	**35**
gut	**54**	**37**	**60**

Der Umsatz mit folgenden Gästegruppen ist im Vergleich zum Vorjahreszeitraum	Insgesamt		
gestiegen	37	35	43
gleich geblieben	40	41	46
zurückgegangen	23	24	11

Der Umsatz mit folgenden Gästegruppen ist im Vergleich zum Vorjahreszeitraum	Geschäftsreisende			Urlaubsreisende			Heimische Gäste		
gestiegen	27	19	47	46	26	59	20	24	15
gleich geblieben	64	68	46	34	54	28	60	52	67
zurückgegangen	9	13	7	20	20	3	20	24	18

B Erwartungen für die nächsten sechs Monate im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

	S 2016	W 16/17	S 2017
Unsere **Geschäftslage** entwickelt sich voraussichtlich			
ungünstiger	18	12	11
gleichbleibend	64	48	62
günstiger	18	40	27

Wo sehen Sie die **größten Risiken** bei der wirtschaftlichen Entwicklung Ihres Unternehmens in den kommenden 12 Monaten? (Mehrfachnennungen möglich)			
Fachkräftemangel	73	63	84
Energiepreise	24	21	37
Arbeitskosten	51	67	53
Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen	47	33	24
Inlandsnachfrage	18	16	5
Lebensmittel- u. Rohstoffpreise	24	37	55
Auslandsnachfrage	2	2	3
Finanzierung	7	5	8
Wechselkurs	0	0	0

Unsere **Übernachtungs-/Verzehrpreise** werden überwiegend			
steigen	52	37	43
gleichbleiben	48	61	57
fallen	0	2	0

Die Zahl der **Beschäftigten** wird voraussichtlich			
zunehmen	**24**	**21**	**13**
gleichbleiben	**67**	**62**	**87**
abnehmen	**9**	**17**	**0**

Werden Sie voraussichtlich **investieren?**			
Ja, zunehmend	**31**	**17**	**21**
Ja, gleich bleibend	**n.e.**	**59**	**54**
Ja, aber abnehmend	**31**	**0**	**4**
Nein, **keine** Investitionen	**38**	**24**	**21**

Unsere **Investitionsplanungen beziehen sich hauptsächlich auf** (Mehrfachnennungen möglich)			
Kapazitätserweiterungen	**13**	**9**	**13**
Rationalisierung	**16**	**16**	**16**
Modernisierung/Ersatzbeschaffung	**58**	**49**	**63**
Produktinnovation/Angebotserweiterung	**20**	**26**	**29**
Umweltschutz	**13**	**16**	**21**

C Sonderfragen

Sommersaison 2017 Gastronomie und Beherbergung S 2017

Aus welchem Motiv suchen Sie Fachkräfte? (Mehrfachnennung möglich)	
Ersatz wegen altersbedingten Ausscheidens	**20**
Ersatz wegen Fluktuation von Arbeitskräften	**38**
Erweiterung wegen expansiver Geschäftstätigkeit	**12**
Zunehmende Qualifikationsanforderungen	**22**

Können Sie in Ihrem Unternehmen derzeit offene Stellen längerfristig (mehr als zwei Monate) nicht besetzen, weil Sie keine passenden Arbeitskräfte finden?	
Ja	**51**
Nein, keine Probleme bei der Besetzung	**19**
Nein, derzeit kein Personalbedarf	**30**

Welche Folgen würde ein anhaltender Fachkräftemangel für Ihr Unternehmen haben? (Mehrfachnennung möglich)	
Keine Folgen	**23**
Steigende Arbeitskosten	**18**
Mehrbelastung der vorhandenen Belegschaft	**46**
Verlust von Innovationsfähigkeit und Wissen	**14**
Wachstumspotenzial kann nicht ausgeschöpft werden	**22**
Einschränkung des Angebots/ Ablehnung von Aufträgen	**37**
Sinkende Investitionstätigkeit	**8**
Sonstiges	**3**

Wie sollten die Rahmenbedingungen verändert werden, um Ihrem Unternehmen bei der Fachkräftesicherung zu helfen? (Mehrfachantworten möglich)	
Berufliche Bildung stärken (z. B. Berufsorientierung an Gymnasien, Stärkung der Berufsschulen)	**40**
Beschäftigung ausländischer Fachkräfte/Hochschulabsolventen erleichtern	**37**
Kinderbetreuung, Ganztagsschulen, Pflegeangebote usw. bedarfsgerecht ausbauen	**23**
Qualifikation der Schulabgänger verbessern	**29**
Region für Arbeitnehmer zum Leben und Arbeiten attraktiver machen	**39**
Keine Maßnahmen nötig	**8**
Sonstiges	**6**