



Außenwirtschaft aktuell

Dezember 2007

Inhalt:

- [Das Inhaltsverzeichnis ist als Hyperlink eingestellt](#) -

Veranstaltungsübersicht der IHKs von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes	2
Zoll- und Außenwirtschaftsrecht	5
DEUTSCHLAND, EG – Zolltarif 2008 / AEO / Embargos / Pan-Euro-Med / Vordrucke	5
EU – Dual-Use-Verordnung / Textilimporte aus China / Produkt- u. Markenpiraterie	6
KUWAIT – Ingenieure	6
LIBYEN – Einreisegesetz	7
MOLDAU – Importe	7
IRAN – Korrelationsliste	7
TÜRKEI – Proforma-Rechnungen	7
Länderinformationen	8
ASERBAIDSCHAN – Deutsche Technik	8
BULGARIEN – Maschinenbau	8
FRANKREICH – Sicherheitstechnik	8
LUXEMBURG – Erbringung von Dienstleistungen-Neuregelungen	8
INDIEN – Erneuerbare Energien / Sportveranstaltungen	9
INDONESIEN – Brückenprojekt / Schwermaschinenbau	9
ISRAEL – Wasserversorgung / Kunststoffindustrie / Bremsassistent / Projekte	9
ITALIEN – Messewesen	10
JAPAN – Brillen	10
JORDANIEN – Trinkwasserquellen	10
KANADA – Bergbau / ausländische Investitionen	10
KASACHSTAN – Bauprojekt / Investitionen	11
KATAR – Freihandelszonen	11
KENIA – Qualitätskontrolle	11
MAROKKO – Tiefseehafen / Umweltschutz	11
MEXIKO – Chemieindustrie	12
PERU – Infrastrukturprojekte	12
POLEN – Wärmedämmung / Warschauer Ostbahnhof	12
RUANDA – Infrastrukturprojekte	12
RUSSLAND – Investitionsförderung / Hafenausbau	12
OSTEUROPA – EBWE-Aktivitäten	13
SLOWAKEI – EU-Fonds / Ostslowakei	13
SPANIEN – Tunnel-Verbindung nach Afrika	13
TANSANIA – Restriktionen für Auslandsinvestoren	13
TSCHECHISCHE REPUBLIK – EU-Fonds	14
TÜRKEI – Krankenhäuser / Verpackungsmittel	14
USA – Solarenergie / Batterien u. Brennstoffzellen / „WaterSense“-Zertifikat	14
Veröffentlichungen	15
FINNLAND – Tochtergesellschaft	15
DEUTSCHLAND / EG – Exportkontrollrecht / Export- und Zollmanagement / Lieferantenerklärungen	15
Im Blickpunkt	17



REDAKTION

► Ute Lachmayer,
Tel. 06131 262-1707,
E-Mail: ute.lachmayer@rheinhausen.ihk24.de

IHK für Rheinhausen
Schillerplatz 7
55116 Mainz

Veranstaltungsübersicht der Industrie- und Handelskammern von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes

Länder- und Fachveranstaltungen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
4. Dez. 2007	Lateinamerika unter der Lupe – anschließend Fiesta navideña	Ludwigshafen	25,00 €	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
4. Dez. 2007	Wirtschaftstag China	Saarbrücken	kostenfrei	Bernhard Olschok Tel.: 0681 9520-420, E-Mail: bernhard.olschok@saarland.ihk.de
5. Dez. 2007	Der zugelassene Wirtschaftsbeteiligte (AEO)	Saarbrücken	kostenfrei	Bernhard Olschok Tel.: 0681 9520-420, E-Mail: bernhard.olschok@saarland.ihk.de
5. Dez. 2007	Business Spanisch für Lateinamerika	Ludwigshafen	180,00 €	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
22. Jan. 2008	Fit for Fairs	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
24. Jan. 2008	Wirtschaftstag Russland	Saarbrücken	kostenfrei	Bernhard Olschok Tel.: 0681 9520-420, E-Mail: bernhard.olschok@saarland.ihk.de
29. Jan. 2008	Seminar „Änderung rechtlicher Rahmenbedingungen in Rumänien zum Jahreswechsel 2007/2008“	Ludwigshafen	auf Anfrage	Petra Trump Tel.: 0621 5904-1901, E-Mail: petra.trump@pfalz.ihk24.de
29. Jan. 2008	Wirtschaftstag „Maghreb und Ägypten“	Trier	auf Anfrage	Ulrike Luce Tel. 0651 / 9777-212 luce@trier.ihk.de
29. Jan. 2008	Wirtschaftstag Sri Lanka	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de

Messen und Unternehmerreisen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
07.-10. Febr. 2008	Gemeinschaftsstand und Unternehmerreise ITM Expo	Indien (Mumbai)	auf Anfrage	Gerd Martin Tel.: 0681 9520 450, E-Mail: gerd.martin@zpt.de
19. - 22. Feb. 2008	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der KievBuild 2008 – Internationale Fachmesse für Bau- und Innenausbau	Kiew, Ukraine	auf Anfrage	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
3. – 6. März 2008	Wirtschaftsreise nach Litauen, Lettland und Estland	Vilnius, Riga, Minsk	auf Anfrage	MOEZ, Franz-Josef Seiß Tel.: 06543 509-435, E-Mail: f.seiss@moez-rlp.de
4. – 9. März 2008	CeBIT – Saarland –Gemeinschaftsstand	Hannover	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
9. – 12. März 2008	Forschungs- und Kooperationsreise	Mexiko	auf Anfrage	Gerd Martin Tel.: 0681 9520 450, E-Mail: gerd.martin@zpt.de
11. – 14. März 2008	Symposium Umweltschutz, regenerative Energien, Tourismus in Kroatien und Ungarn	Osijek, Pécs	auf Anfrage	MOEZ, Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.arlt@moez-rlp.de
30. März - 5. Apr. 2008	Wirtschaftsreise nach Brasilien und Argentinien	Sao Paulo, Buenos Aires	auf Anfrage	Gerd Martin Tel.: 0681 9520 450, E-Mail: gerd.martin@zpt.de
31. März - 4. Apr. 2008	Wirtschaftsreise nach Rumänien	Arad, Oradea, Cluj-Napoca	auf Anfrage	MOEZ, Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.arlt@moez-rlp.de
17. – 20. Apr. 2008	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz am MAIN ST. Fort Worth Arts Festival	Fort Worth, USA	auf Anfrage	Handwerkskammer Trier, Michèle Kaesler, Tel.: 0651 207-107 E-Mail: mkaesler@hwk-trier.de

Veranstaltungen

21. – 25. April 2008	Gemeinschaftsstand Hannover Messe	Hannover	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
22.- 25. April 2008	Gemeinschaftsstand Control	Stuttgart	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
28. Apr. – 3. Mai 2008	Wirtschaftsreise in die Russische Föderation	Jekaterinburg, Tscheljabinsk, Krasnojarsk	auf Anfrage	MOEZ, Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.ahrt@moez-rlp.de
05. – 09. Mai 2008	Gemeinschaftsstand IFAT	München	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
13. – 16. Mai 2008	Gemeinschaftsstand BULMEDICA und Unternehmerreise (Sofia und Stara Zagora)	Bulgarien (Sofia)	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
23. – 28. Mai 2008	Wirtschaftsreise nach Marokko, Algerien und Ägypten	Casablanca, Algier, Kairo	auf Anfrage	Ministerium, Jürgen Weiler Tel.: 06131 16-5218, E-Mail: juergen.weiler@mwwlw.rlp.de
26. – 30. Mai 2008	Symposium Umweltschutz, regenerative Energien, Logistik in Rumänien, Moldau und der Ukraine	Galati, Giurgiu-lesti, Ismajil	auf Anfrage	MOEZ, Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.ahrt@moez-rlp.de
9. – 13. Juni 2008	Symposium Umweltschutz, regenerative Energien in Bulgarien und Serbien	Sofia Smoljan, Belgrad	auf Anfrage	MOEZ, Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.ahrt@moez-rlp.de
10. – 13. Juni 2008	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der HOSPITALAR – Internationale Messe für Krankenhausausrüstung und Bedarf	Sao Paulo, Brasilien	auf Anfrage	Andrea Wedig Tel.: 0261 106-180, E-Mail: wedig@koblenz.ihk.de
02. – 09. Sept. 2008	Messebeteiligung Ugol/Mining	Ukraine (Donezk)	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
16. - 19. Juni 2008	Symposium Weinwirtschaft in Polen	Warschau, Danzig	auf Anfrage	MOEZ, Franz-Josef Seiß Tel.: 06543 509-435, E-Mail: f.seiss@moez-rlp.de
15. – 19. Sept. 2008	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der MSV – Internationale Maschinenbaumesse	Brünn, Tschechische Republik	auf Anfrage	MOEZ, Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.ahrt@moez-rlp.de
22. – 25. Sept. 2008	Gemeinschaftsstand Motek	Stuttgart	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
22. – 26. Sept. 2008	Unternehmerreise Ukraine	Kiew und Donezk	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
7. – 11. Okt. 2008	Landesbeteiligung Saarland an der TIB – Internationale Bukarester Messe	Bukarest, Rumänien	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
20. - 22. Okt. 2008	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der INDIA CHEM – International Exhibition & conference on Chemicals, Petrochemicals & PharmaceuticalP	Mumbai, Indien	auf Anfrage	Günter Jertz Tel.: 06131 262-1700, E-Mail: Guenter.Jertz@rheinessen.ihk24.de
20. – 24. Okt 2008	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der EQUIPLAST – Internationale Ausstellung für die Kunststoff- und Gummiindustrie	Barcelona, Spanien	auf Anfrage	Frauke Gutmann Tel.: 0261 106-263, E-Mail: gutmann@koblenz.ihk.de
22. – 24. Okt. 2008	Gemeinschaftsstand SYSTEMS	München	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
19. – 22. Nov. 2008	Gemeinschaftsstand Medica	Düsseldorf	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
23. – 27. Nov. 2008	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der BIG 5 Show	Dubai, VAE	auf Anfrage	Christina Grewe Tel.: 0651 9777-220 E-Mail: grewe@trier.ihk.de
8. – 12. Dez. 2008	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der ZDRAVOOKHRANENIYE - Internationale Fachmesse für das Gesundheitswesen, Medizintechnik und Arzneimittel	Moskau, Russland	auf Anfrage	MOEZ, Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.ahrt@moez-rlp.de

zurück

Veranstaltungen

Ex- und Importtechnikseminare				
Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
03. Dez. 2007	Akkreditiv-Seminar	Trier	180,00 EUR	Petra Roth / Hildegard Großmann Tel.: (06 51) 97 77-7 03 rothp@trier.ihk.de
03. Dez. 2007	Exporttechnik IV – Akkreditivseminar	Ludwigshafen	190,00 EUR	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
5. u. 6. Dez. 2007	Abwicklung von Exportgeschäften	Mainz	400,00 EUR	Monika Sonnack Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: Monika.Sonnack@rheinessen.ihk24.de
10. Dez. 2007	Zollabwicklung	Ludwigshafen	190,00 EUR	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
11. Dez. 2007	Lieferantenerklärungen inkl. PAN-EURO-MED	Ludwigshafen	190,00 EUR	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
12. Dez. 2007	Die Änderung des Zollrechts	Ludwigshafen	150,00 EUR	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
20. Dez. 2007	Aktuelle Änderungen im Zoll- und Außenwirtschaftsrecht zum Jahreswechsel 2007/2008	Trier	95,00 EUR	Gudrun Wewering Tel. 0651 / 9777-210 E-Mail: wewering@trier.ihk.de
15. Jan. 2008	Aktuelle Umsatzsteuer 2008	Ludwigshafen	75,00 EUR	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
16. Jan. 2008	Aktuelle Änderungen im Zoll- und Außenwirtschaftsrecht 2007/2008“	Ludwigshafen	95,00 EUR	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
22. Jan. 2008	Zahlungskonditionen im Auslandsgeschäft	Mainz	220,00 EUR	Monika Sonnack Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: Monika.Sonnack@rheinessen.ihk24.de

zurück

Veranstaltungen, Messen und Projekte anderer Organisationen				
Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
17.- 20. Jan. 2008	Klimahouse Bozen	Bozen	auf Anfrage	Agenttur R. Beckel, Leipzig Tel. 0341 6510365 E-Mail RBeckelAGT@aol.com www.messebozen.de
25. – 29. Febr. 2008	Unternehmerreise nach Namibia	Windhuk, Walis Bay, Nordnamibia	auf Anfrage	Afrika-Verein der dt. Wirtschaft Frau Romy Rösner, Tel.: 040 41913320 referat-sued@afrikaverrein.de
11.-15. März	Unternehmerreise	Zaragoza und Katalonien	auf Anfrage	BHK International GmbH, Bonn Dr. Bernd H.-J. Kitterer, Tel. 0228 2892010 kitterer.bernd@bhk-international.de
10.-15. März 2008	Unternehmerreise zur ConExpo	Las Vegas	auf Anfrage	Amerikanisches Generalkonsulat, Leipzig Bettina Kutsche, Tel.: 0341 2138440 Bettina.kutsche@mail.doc
23.-25. April 2008	RESALE 2008 14. Internationale Messe für gebrauchte Maschinen und Anlagen	Karlsruhe	auf Anfrage	Hess GmbH, Weingarten Florian Hess, Tel.: 07244 70750 info@resale-germany.com

Internetadresse des Monats

<http://eur-lex.europa.eu/de/index.htm>

EUR-Lex bietet einen unmittelbaren und kostenlosen Zugang zu den Rechtsvorschriften der Europäischen Union. Über das System können das Amtsblatt der Europäischen Union sowie insbesondere die Verträge, die Rechtsetzungsakte, die Rechtsprechung und die vorbereitenden Rechtsakte konsultiert werden.

zurück

Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

DEUTSCHLAND, EG

[EU - Zolltarif 2008](#)

(DIHK) Mit Verordnung (EG) Nr. 1214/2007 vom 20. September 2007 wurde die Kombinierte Nomenklatur (KN) sowie der gemeinsame Zolltarif für das Jahr 2008 festgelegt und im Amtsblatt (EU) Nr. L 286 vom 31. Oktober 2007 veröffentlicht. Die Verordnung tritt am 01. Januar 2008 in Kraft.

Das Statistische Bundesamt hat auf seiner Homepage www.destatis.de die Warennummern sowie eine [Gegenüberstellung der geänderten Warennummern im Warenverzeichnis für Außenhandelsstatistik zum 01.01.2008](#) veröffentlicht.

[Der Zugelassene Wirtschaftsbeteiligte \(AEO\)](#)

Zum 1. Januar 2008 werden Unternehmen erstmalig den Antrag auf Verleihung des Status „Zugelassener Wirtschaftsbeteiligter“ (Authorized Economic Operator / AEO) bei den zuständigen Zollbehörden stellen können. Die deutsche Zollverwaltung hat im Internet das Antragsformular, ein Merkblatt und den zum Antrag gehörenden Fragenkatalog zur Selbstbewertung im Entwurf veröffentlicht. Diese Dokumente sollen in ihrer endgültigen Fassung in Kürze verfügbar sein.

[Übersicht über die Länder bezogenen Embargos](#)

Das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) hat eine aktuelle Übersicht der Länder bezogenen Embargos veröffentlicht.

[Paneuropa-Mittelmeer-Kumulierung - Veröffentlichung einer neuen Matrix am 14.11.07](#)

Im Amtsblatt der EU Nr. C 271 S. 9 vom 14. November 2007 wurde von der Europäischen Kommission eine neue Matrix veröffentlicht, aus der sich der aktuelle Stand der Präferenzabkommen ergibt, im Rahmen derer zur Bestimmung der Ursprungseigenschaft Regeln Anwendung finden, die denen des Paneuropa - Mittelmeer - Ursprungsprotokolls entsprechen. Diese Matrix ersetzt die zuletzt im ABl. (EU) Nr. C 229 vom 29. September 2007 veröffentlichte Tabelle.

zurück

Einheitspapier / Neufassung der Vordrucke

Für die Vordrucke 0731, 0733, 0734, 0735, 0739, 0741, 0749, 0750, 0761 und 0763 gilt ab 1. Januar 2008 ausschließlich die Drucknorm 2007. Ältere Drucknormen der genannten Vordrucke dürfen ab diesem Datum nicht mehr verwendet werden.

Ab dem 1. Januar 2008 ist die Ausfuhrkontrollmeldung gem. § 13 Abs. 1 Satz 2 der AWV (Vordruck 0762) in der Drucknorm 2008 zu verwenden. Noch vorhandene AKM's der Drucknorm 2002 können auch nach dem 31.12.2007 weiter verwendet werden, wenn auf angehefteten Rechnungen, Handels- oder Frachtpapieren sämtliche Daten der Pflichtfelder der AKM mit Drucknorm 2008 enthalten sind. Hinweis: Bei der NEUFASSUNG gibt es auf der Vorderseite Änderungen in den auszufüllenden Feldern; die Ausfüllanleitung auf der Rückseite von Exemplar 3 wurde erheblich erweitert und modifiziert. Als Ergänzungsblatt zum Vordruck „0762“ ist der Vordruck „0734“ mit Drucknorm 2007 (ohne Exemplar Nr. 2) zu verwenden.

[Änderung der Dual Use Verordnung](#)

Der Rat der Europäischen Union hat die Verordnung (EG) Nr. 1334/2000 für die Kontrolle der Ausfuhr von Gütern und Technologien mit doppeltem Verwendungszweck mit der Verordnung (EG) Nr. 1183/2007 aktualisiert, geändert und veröffentlicht. Diese ist seit dem 21.11.2007 gültig.

Das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) stellt einen Überblick über Änderungen in den Anhängen I und IV durch die Verordnung (EG) Nr 1183/2007 des Rates (unverbindliche Fassung) zur Verfügung. Mit der Verordnung (EG) Nr. 1183/2007 vom 18. September 2007 wird der Anhang I und der Anhang IV der Verordnung (EG) Nr 1334/2000 (EG-Dual-Use-Verordnung) neu gefasst und veröffentlicht. Die Änderungen resultieren aus Vereinbarungen der internationalen Exportkontrollregime und der sprachlichen Überarbeitung einiger Listennummern. Um die Änderungen im Detail nachvollziehen zu können, ist laut BAFA ein Vergleich des geänderten Listentextes mit dem zuvor gültigen Text angebracht.

EU, CHINA

[Neue Regeln für Chinas Textilexporte in die EU](#)

(bfai) Die letzten Quoten im Textilhandel zwischen der VR China und der Europäischen Union (EU) laufen zum 1.1.08 aus. Beiden Seiten haben sich darauf geeinigt, dass die bislang noch bestehenden zehn Quotenregelungen entfallen und ab 1.1.08 für acht Produkte durch ein System der "doppelten Kontrolle" ersetzt werden. Dieses sieht Einfuhrgenehmigungen der EU sowie den Erlass von Exportlizenzen in China vor. Letztere sind an die Erfüllung bestimmter Kriterien gebunden, die Mitte Oktober 2007 bekannt gegeben wurden.

EU, USA, JAPAN, SCHWEIZ, MEXIKO, KANADA, NEUSEELAND

[Neues Abkommen zur Bekämpfung der Produkt- und Markenpiraterie geplant](#)

Die Europäische Kommission will ein neues „Anti-Counterfeiting Trade Agreement“(ACTA) mit den USA, Japan, der Schweiz, Mexiko, Kanada und Neuseeland verhandeln.

Die EU-Mitgliedstaaten sollen hierzu das Mandat erteilen. Ziel ist einen hohen Standard für die Durchsetzung der Schutzrechte zu erreichen und dieses in eine globale EU-Handelsstrategie einzubetten. ACTA soll zum Kampf gegen Produktpiraterie auf dreierlei Weise beitragen:

1. Verbesserte internationale Zusammenarbeit, gemeinsame Standards und Kommunikation zwischen den Behörden. Dies ist bereits heute mit einigen Partnern z.B. mit den USA erfolgreich.
Diese Standards sollen dann später auf andere Länder, die ebenfalls das ACTA-Agreement unterzeichnen wollen, ausgedehnt werden.
2. Es sollen gemeinsame Durchsetzungsmechanismen geschaffen werden, um eine hohe Gewähr für gewerbliche Schutzrechte zu bieten.
3. Es soll ein moderner gesetzlicher Rahmen geschaffen werden, der gegen den internationalen Diebstahl von gewerblichen Schutzrechten hilft.

Das vorgeschlagene noch nicht ausformulierte Abkommen soll die Anstrengungen in anderen Bereichen wie der G8, OECD bzw. WTO keinesfalls beeinträchtigen.

Grundsätzlich fügt sich das Abkommen ein in Bestrebungen, die insbesondere die japanische Regierung schon seit einigen Jahren verfolgt: nämlich neben den bisherigen internationalen Regelungen noch weitere und höhere Standards zum Schutz von geistigem Eigentum zu etablieren. Wichtig ist, dass die vorgesehenen Verhandlungen, für die die EU jetzt das Mandat der Mitgliedstaaten fordert, nicht die bisherigen Bemühungen in den anderen Bereichen belasten bzw. lähmen. Gelingt dies, ist ein solches Vorhaben aus Sicht des DIHK in jedem Fall unterstützenswert.

KUWAIT

[Kuwait regelt Niederlassung von Ingenieuren](#)

(bfai) Der Bauboom am Golf findet nicht nur in Dubai statt. Auch die Bevölkerung Kuwaits wächst rasant. Jedes Jahr benötigen knapp 10 % mehr Menschen Wohnraum und Infrastruktur. Davon profitieren auch ausländische Ingenieure und Architekten. Die Kommunalverwaltung hat jetzt die Berufsausübung von Ingenieuren neu geregelt. Ausländer dürfen keine Büros errichten. Allerdings können sie unter gewissen Voraussetzungen mit lokalen Ingenieurbüros kooperieren. Dabei sind sie auf reine Zuarbeit beschränkt.

LIBYEN

Neues Einreisegesetz

(DIHK) Das libysche Außenministerium hat am 15.11.2007 hinsichtlich der neuen Einreisebestimmungen dem Auswärtigen Amt folgende Information zur Verfügung gestellt: "Die Visumantragsteller für die Große Dschamahirija (Libyen), die ausländische Pässe besitzen, sind verpflichtet, eine arabische Übersetzung ihrer Pässe zu haben. Die Übersetzung muss von den für die Ausstellung der Reisepässe zuständigen Behörden im entsprechenden Land oder von einem von dieser Behörde anerkannten rechtlich vereidigten Übersetzer, der die Übersetzung mit seinem Siegel versieht, angefertigt werden."

Das Auswärtige Amt hält hierzu fest: Deutsche Passbehörden fertigen grundsätzlich keine Übersetzungen von Passdaten. Reisende sollten daher vor der Beantragung des Visums bei der libyschen Botschaft (Volksbüro) die Option des amtlich vereidigten Übersetzers wählen. Aus der bisherigen Praxis ist dem Auswärtigen Amt mitgeteilt worden, dass die Übersetzungen fest mit dem Pass verbunden sein sollen, d.h. eingeklebt, eingeklebt oder als auszufüllender Stempelvordruck. In jedem Fall rät das Auswärtige Amt, sich beim Libyschen Volksbüro nach den weiteren Details der Einreisebestimmungen zu erkundigen.

Kann keine gültige Übersetzung vorgelegt werden, wird die Einreise nach Libyen verweigert, und der Reisende muss mit gleichem Flug die Rückreise antreten.

zurück

MOLDAU

Zoll- und quotenfreie Importe aus Moldau

(DIHK) Die Europäische Kommission hat am 14. November 2007 vorgeschlagen, der Republik Moldau zoll- und quotenfreien Zugang zum EU-Binnenmarkt zu gewähren.

Die Kommission will mit diesem Schritt die Wirtschaftsentwicklung in Moldau, das das ärmste Land auf dem europäischen Kontinent ist, stärken. Von der Regelung sollen einige Agrarprodukte ausgenommen werden. Die Kommission erwartet von dieser Handelsentscheidung keine negativen Auswirkungen auf den EU-Markt. Das gesamte Handelsvolumen mit Moldau beläuft sich auf lediglich 1,2 Mrd EUR.

Voraussetzung für den Vorschlag der Kommission war, dass Moldau die von der EU im European Neighbourhood Policy Action Plan (ENP Action Plan) im Jahr 2005 geforderte Reform der Zertifizierung des Warenumsprungs vollzogen hat und bessere Zollkontrollen durchführt.

IRAN

Korrelationsliste zur Prüfung, ob Güter von Iran-Sanktionen betroffen sind

(DIHK) Die EU-Kommission hat auf ihrer Internetseite eine Korrelationsliste zu Anhang II der Verordnung 423/2007 veröffentlicht. Diese Korrelationsliste ist als Hilfsmittel für die Prüfung gedacht, ob Güter, die nach dem Warenverzeichnis für die Außenhandelsstatistik klassifiziert sind, möglicherweise von den Iran-Sanktionen betroffen sein könnten. Bitte beachten Sie, dass eine eindeutige Zuordnung der Warenverzeichnisnummern nicht möglich ist. Es handelt sich lediglich um ein erstes Hilfsmittel für die Feststellung, ob Güter möglicherweise von Anhang II der Verordnung erfasst sind. Rechtsverbindlich ist aber allein der Text der Verordnung 423/2007 beziehungsweise ihre Anhänge.

TÜRKEI

Regelung zu Proforma-Rechnungen

(AHK Türkei) Seit Anfang 2007 werden für den generellen Import und für die Einfuhr von Handelsmustern keine Proforma-Rechnungen verwendet. Falls man Handelsmuster in die Türkei einführen will, braucht man für diesen Vorgang eine normale Rechnung auf der die Vermerke "no commercial value" und "for customs purpose only" angebracht sind. Dies gilt auch bei mehreren Handelsmustern. Für den Fall, dass für die Ware Konformitätsbescheinigungen, Prüfungszeugnisse oder Analysen und Tests erforderlich sind, kann man diese Überprüfung mit einer Proforma-Rechnung durchführen lassen. Wenn nur ein Handelsmuster eingeführt wird, sind diese Dokumente hierfür in der Regel nicht erforderlich, bei mehreren schon. Verbindliche Auskünfte erteilen die zuständigen türkischen Zollbehörden und Institutionen (Staatssekretariat für Außenhandel, www.dtm.gov.tr, Türkische Botschaft, www.tuerkischebotschaft.de/de/index.htm)

zurück

Länderinformationen

[zurück](#)

ASERBAIDSCHAN

[Technik aus Deutschland ist in Aserbaidschan gefragt](#)

(bfai) Die Attraktivität der Kaukasusrepublik Aserbaidschan als Handels- und Kooperationspartner für deutsche Unternehmen wächst. Die seit 2006 kräftig sprudelnden Erlöse aus dem Öllexport bringen viel Geld in die Staatskasse. Die Mittel kommen in zunehmendem Maße dem Ausbau der verarbeitenden Industrie, des Dienstleistungsgewerbes und der gesamten Infrastruktur im Land zugute. Die in nächster Zeit zahlreich geplanten Projekte im Nichtölsektor versprechen auch deutschen Firmen interessante Geschäftschancen. (Kontaktanschriften)

BULGARIEN

[Der Markt für Maschinen in Bulgarien wächst](#)

(IHK) Die Druckindustrie in Bulgarien expandiert. Bis vor wenigen Jahren wurde ausschließlich Drucktechnik aus zweiter Hand gekauft, dies hat sich deutlich geändert. Davon profitieren deutsche Hersteller, die in Bulgarien seit langem Marktführer sind. Zudem boomt der Import von Druckfarben und Spezialchemikalien. Bei der Bautechnik gibt es hohe Zuwachsraten und der Trend geht auch hier eindeutig in Richtung Neumaschinen. In allen wichtigen Teilsegmenten halten deutsche Maschinenhersteller den größten Marktanteil. Zusätzliche Dynamik versprechen die Mittel aus den EU-Fonds, die ab 2008 in steigendem Maße fließen werden.

FRANKREICH

[Frankreichs Markt für Sicherheitstechnik auf Expansionspfad](#)

(bfai) Der französische Markt für Sicherheitstechnik und Sicherheitsdienstleistungen ist ein Markt, der in Teilen ein fast boomartiges Wachstum verzeichnet. So expandierte die Nachfrage im Anti-Terrorismus-Segment 2006 um 27 %. Der Personenschutz konnte um 21 % expandieren. Gute Chancen bieten sich ausländischen Firmen, die in einzelnen Segmenten für über die Hälfte des Umsatzes verantwortlich zeichnen. (Kontaktanschriften)

LUXEMBURG

Für die Erbringung von Dienstleistungen in Luxemburg gelten ab sofort einige Neuregelungen im Anmelde- und Genehmigungsverfahren. Bei unregelmäßiger Tätigkeit in Luxemburg gilt nun ein vereinfachtes Verfahren. Für viele Nicht-Handwerker entfällt die bisher notwendige Handelsermächtigung/Gewerbeerlaubnis.

Die Neuregelungen im Überblick:

Bei erstmaliger oder unregelmäßiger Erbringung von Dienstleistungen in Luxemburg wird unterschieden zwischen „handwerklichen und industriellen Leistungen (Bau, Handwerk und Industrie)“ und anderen freiberuflichen und gewerblichen Tätigkeiten. Letztere können nun grundsätzlich frei erfolgen, d.h. ohne Beantragung einer Niederlassungserlaubnis/Handelsermächtigung und ohne spezielle Anzeigepflicht. Bei Entsendung von Mitarbeitern muss aber weiterhin die Entsendemitteilung an die „Inspection du Travail“ erfolgen und ein Mandataire benannt werden.

Im Bereich „Bau, Handwerk und industrielle Leistungen“ besteht nun bei nicht regelmäßiger Tätigkeit eine vereinfachte Anzeigepflicht gegenüber dem luxemburgischen Mittelstandsministerium. Diese Anzeige kann formlos erfolgen und muss nur noch von der EU- oder EWR-Bescheinigung (Bestätigung des Handelsregistereintrags, bei IHK oder HWK erhältlich) begleitet werden. Die Bestätigung dieser Anmeldung gilt für jeweils 12 Monate. Bei regelmäßiger Erbringung von Dienstleistungen muss eine Niederlassungserlaubnis/Gewerbeerlaubnis/Handelsermächtigung vorliegen, die wie bisher schriftlich beim Mittelstandsministerium beantragt werden muss. Auch hier gilt die Pflicht zur Entsendemitteilung weiterhin.

Eine genauere Übersicht über die Neuregelung sowie ein ergänzendes Informationsblatt finden Sie auf der Homepage der IHK Saarland (www.saarland.ihk.de) im Geschäftsbereich International unter der Rubrik „Luxemburg/Belgien“. Ansprechpartner: Oliver Groll, Tel.: 0681/9520-413, E-Mail: oliver.groll@saarland.ihk.de.

[zurück](#)

INDIEN

[Indien setzt bei erneuerbaren Energien auf privates Engagement](#)

(bfai) Indien will den Anteil der erneuerbaren Energien weiter erhöhen. Bis 2012 soll sich die Erzeugungskapazität auf 22 GW mehr als verdoppeln. Um dieses Ziel zu erreichen, ist allerdings eine stärkere Beteiligung des Privatsektors nötig. Denn die Regierung setzt bei der Finanzierung der Projekte ausschließlich auf private Investoren. Ein neues Umweltgesetz soll die Rahmenbedingungen weiter verbessern und die Energiegewinnung aus Sonne und Biomasse attraktiver machen. Geplant sind unter anderem langfristige steuerliche Entlastungen. (Kontaktanschrift)

[Sportgroßveranstaltungen bieten Investitionschancen in New Delhi](#)

(bfai) In der indischen Hauptstadt New Delhi laufen die Vorbereitungen für zwei sportliche Großereignisse auf Hochtouren: Hier werden 2010 nicht nur die "Commonwealth Games" ausgetragen, auch das erste Autorennen der "Formel 1" auf indischem Boden ist für das gleiche Jahr angesetzt. Bestehende Sportstätten müssen in diesem Zusammenhang modernisiert und neue gebaut werden. Zudem fehlt es an Hotelzimmern sowie öffentlichen Transporteinrichtungen zwischen den Sportstätten. Auch deutsche Architekturbüros sind in die Bauprojekte involviert. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

INDONESIEN

[Brückenprojekt von Java nach Sumatra wieder auf dem Plan](#)

(bfai) Zum wiederholten Mal will die indonesische Regierung das Projekt einer seit langem geplanten Brückenverbindung von Java nach Sumatra in Angriff nehmen. Zumindest wurde im Herbst 2007 ein entsprechendes Memorandum of Understanding (MoU) zwischen den betroffenen Provinzregierungen unterzeichnet. Die Umsetzung dürfte allerdings auf sich warten lassen: Mit dem Abschluss der Durchführbarkeitsstudie wird erst etwa zum Jahreswechsel 2009/10 gerechnet. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

[Schwermaschinenanbieter erwarten bessere Absatzchancen in Indonesien](#)

(bfai) Die Nachfrage nach Schwermaschinen sowie Ausrüstungen für den Berg-, Hoch- und Tiefbau zieht in Indonesien nach einer Durststrecke wieder an. Neben der allgemeinen Konjunkturbelebung, die sich stimulierend auf den Bausektor auswirkt, sind dafür Projekte der Regierung verantwortlich. Insbesondere die eingeschlagene Marschroute im Energiesektor spielt dabei eine Rolle. Dementsprechend zuversichtlich äußerten sich Aussteller bei einer internationalen Kombinationsmesse aus den Bereichen Energie und Bergbau. (Kontaktanschriften)

ISRAEL

[Israel reformiert Wasserversorgung](#)

(bfai) Die Wasserversorgung und die Kanalisation der israelischen Kommunen werden zunehmend von den Stadt- und Kreisverwaltungen abgekoppelt und in eigenständige Körperschaften überführt. Hiervon verspricht sich die Regierung mehr Effizienz und höhere Investitionen, die insbesondere bei der Kanalisation in erheblichem Umfang erforderlich sind. Dadurch eröffnen sich ausländischen Anbietern zusätzliche Lieferchancen. (Kontaktanschriften)

[Israels Kunststoffindustrie wächst](#)

(bfai) Mit der Entwicklung des Jahres 2007 setzt die Kunststoff- und Kautschukindustrie in Israel einen seit Jahren anhaltenden Aufwärtstrend fort. Der Ausstoß der Branche wird 2007 real um rund 49 % über dem Niveau von 2000 liegen. Damit gehört der Sektor zu den führenden Wachstumsträgern des verarbeitenden Gewerbes. Auch die Beschaffung von Ausgangsprodukten sowie die Investitionen der Branche in Maschinen und Ausrüstungen legen zu. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

[In Israel wird Bremsassistent Pflicht](#)

(bfai) Ab 2009 müssen alle in Israel neu zugelassenen Fahrzeuge mit einem Bremsassistentensystem (BAS) ausgerüstet sein. Zu diesem Zweck bereitet das Verkehrsministerium eine Verordnung vor. Mit dieser Entscheidung will Israel mit der Europäischen Union Schritt halten, die eine ähnliche Maßnahme plant.

[Israelische Regierung schiebt Großprojekte an](#)

(bfai) In Israel stehen eine Reihe wichtiger Energie- und Wasserprojekte an, so der Infrastrukturminister Benjamin Ben Eliezer: Es sollen zwei Solarkraftwerke und eine Anlage zur Meerwasserentsalzung ausgeschrieben werden. Außerdem ist der Bau mehrerer Pumpspeicherkraftwerke geplant. (Kontaktanschrift)

ITALIEN

[Italien erweitert sein Messeprofil im Bauwesen](#)

(bfai) In Italien verschärft sich der Wettbewerb in der Messelandschaft für das Bauwesen. Auf dem neuen Messegelände in Rom wird im November 2007 erstmals die Expo-Edilizia stattfinden. In Mailand erweitert die 2006 eingeführte Build up ihr Angebot um die Architektursparte und wird in Made Expo umbenannt. Die bislang größte Baumesse Saie in Bologna will bei ihrer Herbstveranstaltung künftig auch alternative Energieträger berücksichtigen. Die im Frühjahr stattfindende Saiespring wird 2008 den Schwerpunkt auf innovative Baustoffe legen. (Internetadressen)

[zurück](#)

JAPAN

[Brillennachfrage in Japan zeigt Aufwärtstrend](#)

(bfai) In Japan gelten Brillen bei Frauen wieder stärker als modisches Accessoire. Ein positives Image, verbesserte Produkte und eine wachsende Zahl älterer Leute lassen die Nachfrage nach Sehhilfen wachsen. Deutsche Anbieter sehen hier weiter gute Chancen, wie auch auf der International Optical Fair Tokyo zu sehen war. Die meist kleinen deutschen Design-Unternehmen zogen mit ihren exklusiven Produkten die Aufmerksamkeit der Kunden auf sich und erhielten auch Preise. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

JORDANIEN

[Jordanien erschließt neue Trinkwasserquellen](#)

(bfai) Jordanien will die noch intakten Grundwasservorräte im Süden des Landes anzapfen und durch eine 320 km lange Pipeline nach Amman transportieren. Den Auftrag für das "Disi Water Conveyance Project" im Wert von über 900 Mio. US\$ erhielt ein Konsortium unter Führung der türkischen Gama. Mit Hilfe einer Weltbank-Studie wird untersucht, Wasser aus dem Roten Meer ins Tote Meer zu pumpen und über Entsalzung nutzbar zu machen. (Kontaktanschrift)

KANADA

[Kanadas Bergbau will Investitionen erhöhen](#)

(bfai) Kanadas Bergbau zieht unverändert mehr Explorationsausgaben an als jedes andere Land der Erde, macht sich aber zunehmend Sorgen um die weiteren Perspektiven. Die bekannten Reserven an Basis- und Edelmetallen gehen zur Neige und die geologische Erforschung des zweigrößten Landes der Welt lässt zu wünschen übrig. Zwar will der Bergwerkssektor seine Investitionen 2007 mit zweistelligen Raten anheben, notwendig sind jedoch neue Vorkommen auf den Landkarten. (Kontaktanschrift)

[Kanada will ausländische Investitionen stärker filtern](#)

(bfai) Ähnlich wie andere Industrieländer will nun auch Kanada ausländische Investitionen etwas stärker überwachen. So sollen fremde Unternehmen, die mehrheitlich in staatlicher Hand sind, bei Akquisitionen in Kanada genauer unter die Lupe genommen werden. Zudem sind für "strategische" Sektoren strengere Richtlinien geplant. Damit reagiert die Regierung auf die in den letzten Jahren lauter gewordenen Stimmen aus Politik und Wirtschaft, die vor einer Aushöhlung der kanadischen Unternehmenslandschaft durch ausländische Investoren warnen.

[zurück](#)

KASACHSTAN

[Gigantisches Bauprojekt in Westkasachstan offiziell gestartet](#)

(bfai) Die wirtschaftlich aufstrebende Region Westkasachstan - Öl- und Uranoase der Republik Kasachstan - sorgt weiter für Schlagzeilen. Mitte Oktober 2007 hat die Projektentwicklungsgesellschaft TOO Kazemir Aktau Development Ltd. ihr Bauvorhaben "Aktau City - Stadt mit Energie" in der kasachischen Wirtschaftsmetropole Almaty potenziellen Investoren vorgestellt. Das Projekt setzt auf den Einsatz modernster Bautechnologien und Baustoffe. Deutsche Firmen haben gute Chancen, sich an den zahlreichen Einzelprojekten zu beteiligen. (Kontaktanschriften)

[Kasachstans Anlaufstellen für Investoren haben viel zu tun](#)

(bfai) Die Umsetzung des von der kasachischen Regierung verabschiedeten "Staatlichen Programms für die industriell-innovative Entwicklung des Landes bis 2015" kommt, wenn auch mit Verspätung, jetzt zügiger voran. Hinter den gestarteten und noch zahlreich geplanten Projekten in der Industrie, im Dienstleistungsgewerbe und im infrastrukturellen Sektor stehen die in den letzten Jahren gegründeten Einrichtungen für die Investitions- und Innovationsförderung. Deutschen Anbietern von Maschinen und Ausrüstungen bieten die Vorhaben viele Geschäftschancen. (Internetadressen)

[zurück](#)

KATAR

[Katar: Erste Freihandelszonen nehmen Gestalt an](#)

(bfai) Der Ministerrat in Doha hat einen weiteren Schritt in Richtung auf die ersten Freihandelszonen (Free Zones) in Katar unternommen. In seiner Entscheidung Nr. 6/2007 hat er die genauen topographischen Daten festgelegt. Zwei Karten und eine Satellitenaufnahme weisen die betreffenden Gebiete aus. (Quelle: bfai-Rechtsnews 11/2007)

[zurück](#)

KENIA

[Kenia will Qualitätskontrolle verbessern](#)

(bfai) In Kenia wurde eine neue Behörde für die Standardisierung und Normierung von Konsumgütern aus der Taufe gehoben. Dies soll u. a. der verbesserten Interessensvertretung nationaler Produzenten in internationalen Disputen über Qualitätsfragen von Exportgütern dienen. Es wurden ebenso neue Verpackungs- und Etikettierungsvorschriften als Maßnahme gegen Produktfälschungen von Pharmazeutika bekannt gegeben. (Kontakt)

MAROKKO

[Marokko schreibt neuen Tiefseehafen aus](#)

(bfai) Noch ist das erste Tiefseehafenprojekt nicht abgeschlossen, da kündigt Marokko die Ausschreibung eines zweiten an. Tanger Med II wird ca. 1,3 Mrd. Euro kosten und mit einer Containerkapazität von 5 Mio. TEUs den Standort Tanger zum zentralen Umschlagplatz zwischen Mittelmeer und Atlantik machen. Das Wachstum des Frachtaufkommens in der Region rechtfertigt den Ausbau der Umschlagkapazitäten auf 8,5 Mio. TEUs. Deutschen Unternehmen steht, wie der Erfolg von Eurogate bei Tanger Med I zeigt, eine Beteiligung offen. (Kontaktadresse)

[Marokko will Rückstand im Umweltschutz wettmachen](#)

(bfai) Die marokkanische Umweltpolitik orientiert sich an Europa und hat die gesetzlichen Rahmenbedingungen angepasst. Die Umsetzung der neuen Politik ist jedoch nicht von heute auf morgen zu erzwingen. Nur zögerlich sind bisher konkrete Maßnahmen ergriffen worden, der Nachholbedarf ist hoch. Am Beispiel der Abfallwirtschaft und der Bekämpfung der Luftverschmutzung wird das Marktpotenzial für Umwelttechnik und -dienstleistungen deutlich. Unternehmen aus Frankreich und Spanien ergreifen die Chancen, deutsche stehen noch abseits. (Kontaktadresse)

[zurück](#)

MEXIKO

[Mexikos Chemiemarkt interessant für deutsche Exporteure](#)

(bfai) Mexikos Chemieindustrie kann den Eigenbedarf des Landes nicht annähernd decken. Der Anteil der heimischen Produzenten an der Befriedigung der Nachfrage sinkt von Jahr zu Jahr: Wurden 1996 noch 67 % der vor Ort verbrauchten Chemieprodukte durch nationale Hersteller geliefert, waren es 2006 nur 35 %, wie der mexikanische Chemieverband ANIQ Ende Oktober 2007 auf seiner Jahrestagung bekannt gab. Umso größer sind die Absatzchancen deutscher Exporteure aus der Chemie- und Pharmabranche. (Kontaktanschrift)

PERU

Ausschreibung von Infrastrukturprojekten

ProInversion, die Agentur zur Förderung der peruanischen Investitionen, hat auf internationaler Ebene vier Projekte zur Investitionsförderung ausgeschrieben: 1) Straßennetz-Konzession N° 4; 2) Konzession über das Stromnetz des öffentlichen Nahverkehrs von Lima und Callao, Linie 1, elektrischer Personenzug; 3) Konzession über die Finanzierung von Wasserbauarbeiten und Infrastruktur für die Bewässerung der *Pampas de Sigvas*, einer Steppenlandschaft im Süden Perus; 4) Projekt zur Umleitung der Flüsse Huascacocha und Rímac. Weitere Informationen erhalten Sie im Geschäftsfeld International Ihrer zuständigen Industrie- und Handelskammer.

[zurück](#)

POLEN

[Hoher Bedarf an Wärmedämmung in Polen](#)

(bfai) Die Modernisierung von Heizungsanlagen und Investitionen in die Wärmeisolierung eröffnen auch deutschen Anbietern von Heiz- und Klimatechnik gute Geschäftschancen in Polen. Erstmals könnten dafür EU-Mittel beantragt werden. Der EU-Haushalt 2007 bis 2013 sieht auch die Finanzierung von Baumaßnahmen vor, die nicht in Zusammenhang mit der Sanierung ganzer Stadtteile stehen. Ein erstes energiesparendes so genanntes Passiv-Einfamilienhaus errichtete das Architektenbüro Lipinsky Domy zu Schulungszwecken bei Wroclaw. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

[Warschauer Ostbahnhof soll bis 2010 modernisiert werden](#)

(bfai) Bis Ende des Jahres 2010 soll in der polnischen Landeshauptstadt ein neuer Ostbahnhof entstehen. Seit Ende Oktober 2007 sucht die Polnische Staatsbahn PKP dafür private Investoren. Zu bewirtschaften sind insgesamt rund 16 ha Fläche zwischen der Kijowska- und der Lubelska-Straße im Warschauer Stadtteil Praga. Gegenüber des neuen Bahnhofs soll ein Gebäudekomplex mit Büros, Geschäften, Servicepunkten, Hotels, Restaurants, Cafés und eventuell auch einem Multiplex-Kino entstehen. (Kontaktanschrift)

RUANDA

[Ruanda stellt mehr Gelder für Infrastrukturausbau bereit](#)

(bfai) Die Regierung von Ruanda sieht in ihrem Haushalt 2008 eine überdurchschnittliche Erhöhung ihrer Investitionsausgaben vor. Diese Mittel sollen vor allem auf einige prioritäre Bereiche wie Straßenbau, Energiewirtschaft und Informationstechnologie konzentriert werden. Die Energiepolitik legt den Schwerpunkt auf Wasserkraft und Methangasexploration. Für die Gasexploration im Kivu-See gibt es schon mehrere Interessenten. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

RUSSLAND

[Nationale und internationale Investitionsförderung - Russland](#)

(bfai) In Russland bieten zusätzlich zur Zentralregierung auch die 85 Regionen des Landes Anreize für Investoren an. Diese Publikation enthält Informationen über die Förderung durch die Föderalebene und die Regionen in der Russischen Föderation. Außerdem wird die Förderung für Direktinvestitionen der Bundesrepublik Deutschland, der Bundesländer und internationaler Institutionen (u. a. EBRD, Weltbank, MIGA) beschrieben. Enthalten sind die einzelnen Programme, Rechtsgrundlagen und Anschriften der Ansprechpartner. (Kontaktanschriften)

[Russland will den Ausbau seiner Häfen vorantreiben](#)

(bfai) Russland will die Entwicklung der Infrastruktur voranbringen. Eine wichtige Rolle spielen dabei der Ausbau und die Modernisierung der Häfen. Ein neues Gesetz, das die Einrichtung von Sonderwirtschaftszonen auf dem Gebiet von Häfen und Flughäfen erlaubt, soll private Investitionen fördern und damit den Ausbau beschleunigen. Hierdurch ergeben sich vermehrt Geschäftschancen für deutsche Logistikunternehmen und Hersteller von Hafenausstattung. (Kontaktanschrift)

OSTEUROPA

[EBWE wirbt um mehr deutsche Industrieinvestitionen](#)

(bfai) Der Fokus der Europäischen Bank für Wiederaufbau und Entwicklung (EBWE) wandelt sich. Dies betrifft vor allem die geographischen Schwerpunkte, aber auch das Spektrum der Aktivitäten. Mit der anstehenden Graduierung acht osteuropäischer EU-Mitglieder geht der Blick weiter nach Osten und Südosten. Die Geschäftsmöglichkeiten werden damit nicht einfacher. Jedoch bestehen für deutsche Unternehmen eine Reihe Chancen. Wer in den Märkten Fuß fassen will, sollte nicht als Letzter kommen. (Kontaktadresse)

[zurück](#)

SLOWAKEI

[Gelder aus EU-Fonds für die Slowakei stehen bereit](#)

(bfai) Zwischen 2007 und 2013 will die slowakische Republik 11,4 Mrd. Euro an EU-Geldern über elf Programme kanalisieren. Im Vordergrund stehen der Ausbau der Verkehrsinfrastruktur und der Wasserwirtschaftssysteme. Investiert wird darüber hinaus in die Informationsgesellschaft, die Innovationsfähigkeit der Wirtschaft und das Gesundheitswesen. Deutsche Unternehmen, die mit slowakischen Partnern zusammenarbeiten oder in der Slowakei angesiedelt sind, haben gute Chancen, am europäischen Finanzkuchen für das Land teilhaben zu können.

[zurück](#)

[Aufschwung in der Ostslowakei](#)

(IHK) Bislang galt die Ostslowakei als der wirtschaftlich schwächere Teil des Landes. Nunmehr wandelt sich diese Region zu einem attraktiven Gegenpol zur dominierenden Westslowakei. Diese profitierte bislang durch die Nähe zu Österreich und den internationalen Verkehrswegen. Insbesondere die Maschinen- und Fahrzeugindustrie konnte sich rund um Bratislava herausbilden. Durch den allgemeinen Wirtschaftsaufschwung in Mittel- und Südosteuropa profitiert nun auch die Ostslowakei von ihrer Nähe zu Polen, Ungarn und der Ukraine. Sie bildet eine gute Ausgangsbasis für die Markterschließung dieser Länder. Im Mittelpunkt des Aufschwungs steht die ostslowakische Stadt Kosice, die mit zahlreichen Großprojekten Investoren anlockt und ausländischen Unternehmen gute Geschäftschancen bietet.

SPANIEN; MAROKKO; AFRIKA; EUROPA

[Tunnel soll Europa mit Afrika verbinden](#)

(bfai) Der alte Traum einer Landverbindung zwischen Europa und Afrika könnte schon bald Wirklichkeit werden. Spanien und Marokko haben alte Pläne zum Bau eines Eisenbahntunnels unter der Straße von Gibraltar aus der Schublade geholt und wollen das Projekt mit einer Anstoßfinanzierung durch die EU bereits in Kürze auf den Weg bringen. Ein Explorationstunnel soll aus öffentlichen Mitteln finanziert, für Finanzierung, Bau und Betrieb des Haupttunnels dann ein privater Betreiber gefunden werden. Die geschätzten Gesamtkosten liegen bei 5 Mrd. Euro. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

TANSANIA

[Tansania plant Einschränkungen für Auslandsinvestoren](#)

(bfai) Die tansanische Regierung plant bereits ab 2008 die Einführung bestimmter gesetzlicher Restriktionen für ausländische Geldgeber im Fremdenverkehr. Die "Tourism Bill 2007" sieht den Ausschluss von Ausländern aus dem Reise- und Safarigeschäft sowie diverse Auflagen für Beschäftigte vor. Die nationalen Branchenverbände der Touristikindustrie haben sich in die Diskussion eingeschaltet. (Kontaktanschrift)

TSCHECHISCHE REPUBLIK

Zahlreiche Operative Programme für Tschechien aus EU-Fonds

(bfai) Der Tschechischen Republik stehen 26,7 Mrd. Euro an EU-Fördermitteln für die Jahre 2007 bis 2013 zur Verfügung. Über 24 Operative Programme sollen sie kanalisiert werden in Projekte, die die Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft, den Umweltschutz und die regionale Entwicklung voranbringen. Nach mancher Kritik und Reibungsverlusten während der ersten Förderperiode soll das System diesmal weniger bürokratisch, transparenter und einheitlicher funktionieren. Ohne qualifizierte Berater aber wird ein Antragsteller nicht auskommen. (Internetadressen)

zurück

TÜRKEI

Türkische Krankenhäuser setzen auf Qualität

(bfai) Der Wettbewerb unter den türkischen Krankenhäusern wird mit der Eröffnung zahlreicher neuer Privatkliniken intensiver. Mit gesteigertem Komfort und modernster medizintechnischer Ausrüstung ziehen sie Patienten an, denen der Standard der öffentlichen Gesundheitseinrichtungen nicht ausreicht. Das lukrative Inlandsgeschäft wird erweitert durch die Perspektive eines zunehmenden Gesundheitstourismus. Nach den Metropolen Istanbul und Ankara fördern nun auch Provinzhauptstädte wie Adana den Ausbau des Sektors. (Kontaktanschriften)

Türkischer Verpackungsmittelverbrauch steigt kontinuierlich

(bfai) Die Verpackungsmittelindustrie profitiert in der Türkei derzeit von mehreren Trends. Eine immer größere Zahl von Konsumgütern werden in Selbstbedienungsgeschäften verkauft und müssen entsprechend verpackt werden. Der Absatz auf Exportmärkten setzt die Beachtung der geltenden Bestimmungen bezüglich Verpackung und Kennzeichnung voraus, vor allem jener des wichtigsten Handelspartners, der EU. Die Produktion im eigenen Land wächst kontinuierlich und lag 2006 bei rund 4 Mio. t und damit um 5 % höher als 2005. (Kontaktanschriften)

zurück

USA

US-Messe Solar Power 2007 bricht alle Rekorde

(bfai) Die Solarenergie hat sich in den USA zu einem etablierten Wachstumsmarkt entwickelt, wie die Solar Power 2007 eindrucksvoll belegt hat. Noch läuft längst nicht alles rund, es gibt weiter Widerstände, besonders Bundesregierung und Kongress tun sich beim Setzen klarer Rahmenbedingungen schwer. Dennoch rechnen Marktforscher langfristig mit zweistelligen Wachstumsraten. Dies bietet speziell Firmen aus Deutschland, dem Solar-Weltmarktführer, enorme Geschäftschancen bei einem Engagement vor Ort. (Kontaktanschriften)

US-Import von Batterien wächst kräftig

(bfai) Die Fertigung von Batterien und Brennstoffzellen in den USA wird auch in den nächsten Jahren mit gesunden Zuwächsen expandieren. Entsprechend steigt die Nachfrage nach Metallen, Chemikalien und anderen Werkstoffen. Besonders stark zieht mit zweistelligen Raten die Produktion von Brennstoffzellen an. Mit ähnlichem Tempo legte von Januar bis August 2007 die Einfuhr von Batterien und Teilen zu, vor allem aus Asien und Frankreich. Deutsche Exporte wuchsen moderater, bei Nickel-Cadmium Akkus jedoch stärker. (Kontaktanschrift)

"WaterSense"-Siegel nun auch für Badarmaturen

(bfai) Die US-Umweltbehörde EPA (Environmental Protection Agency) hat Leistungsvorgaben herausgebracht für wassersparende Badezimmereimer und -batterien, die mit dem "WaterSense"-Zertifikat ausgezeichnet werden können. Bei stark zunehmendem Umweltbewusstsein und wachsender Nachfrage nach ressourcensparenden Installationen dürften Verbraucher, Architekten, Bauträger und Gebäudeverwaltungen mehr und mehr auf das Siegel achten.

zurück

Veröffentlichungen

zurück

FINNLAND

Gründung einer Tochtergesellschaft in Finnland

Die Oy (osakeyhtiö) ist typischerweise die richtige Unternehmensform für ausländische Unternehmen, die auf dem finnischen Markt Fuß fassen wollen. Diese Broschüre liefert einen ersten Überblick über die Struktur. Kontakt: Rechtsanwälte BJL Bergmann Oy, Eteläranta 4 B 9, 00130 Helsinki, Finnland, E-Mail: helsinki@bjl-legal.com, Internet: www.bjl-legal.com, Servicenummer aus Deutschland zum Ortstarif: Tel.: 0180 1002800-1, Fax: 0180 1002800-2

DEUTSCHLAND / EG

Exportkontrollrecht

Sammlung außenwirtschaftsrechtlicher Vorschriften für die Exportwirtschaft

Die Berücksichtigung außenwirtschaftsrechtlicher Vorschriften ist für Praktiker im grenzüberschreitenden Waren- und Dienstleistungsverkehr von großer Bedeutung, zumal die Nichtbeachtung der geltenden Regeln gravierende Konsequenzen nach sich ziehen kann. Das Werk „Exportkontrollrecht“ bietet sich vor diesem Hintergrund als klar strukturiertes und übersichtliches Nachschlagewerk an, das auf die wesentlichen Bestimmungen des Außenwirtschaftsrechts fokussiert. In einem Ordner gebündelt umfasst die Textsammlung zum einen alle maßgeblichen Rechtsgrundlagen nach EG-Recht wie z.B. die EG-Dual-use-Verordnung, die Rechtsgrundlagen zur Terrorismusbekämpfung sowie die relevanten Auszüge aus dem Zollkodex und der zugehörigen Durchführungsverordnung. Zum anderen sind die relevanten nationalen Rechtsgrundlagen wie z.B. das Außenwirtschaftsgesetz (AWG) und die Außenwirtschaftsverordnung (AWV) enthalten. Die Ausfuhrliste wird durch das für die Praxis bedeutsame Umschlüsselungsverzeichnis ergänzt, das den Einstieg über die Warennummer ermöglicht. Weiterhin sind die jeweils aktuellen Allgemeinen Genehmigungen (AG), sowie ausgewählte Runderlasse, Bekanntmachungen und Merkblätter dargestellt. Die Sammlung Exportkontrollrecht ist sowohl im Print und/oder als CD-ROM mit praktischer Index-Suchfunktion erhältlich.

CD-ROM-Version: Grundwerk für 1 Arbeitsplatz: 30,17 EUR (bei Abnahme der Updates für 1 Jahr), Updates: ca. 4-6/Jahr zum Stückpreis von 15,09 EUR.

Druckversion: Grundwerk in 1 Ordner: 37,38 EUR (bei Abnahme der Aktualisierungslieferungen für 1 Jahr), Aktualisierungslieferungen: ca. 4-6/Jahr zum Stückpreis von 18,69 EUR. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. und Versandkosten. Zu beziehen beim Mendel Verlag GmbH & Co. KG, Gerichtsstraße 42, 58452 Witten, Tel.: +49 2302 202930, E-Mail: info@mendel-verlag.de

Praxishandbuch Export- und Zollmanagement

Das Loseblattwerk informiert über die wirtschaftlichen Vorteile des Status „Zugelassener Wirtschaftsbeteiligter (ZWB/AEO) und die betrieblichen Aufwendungen für den Nachweis der notwendigen Zulässigkeit. Nur die effektive innerbetriebliche Organisation kann, angesichts des internen Aufwands, den Wettbewerbsvorteil sichern. Inhaltlich werden folgende Themen behandelt: Zollkodexreform, Verfahren und Rechtsfolgen, effektives Risikomanagement zur Sicherung des Status ZWB/AEO, Zollmanagement in der innerbetrieblichen Umsetzung, Organisation der Exportkontrolle im Unternehmen, Market Access Management, Tax Management, Customs-IT. Die Loseblattsammlung im Ordner (rd. 900 Seiten, 14,8 x 21,0 cm) ist zum Preis von 98 € zu beziehen bei: Bundesanzeiger Verlag, Telefon 0221 / 97668-200, www.bundesanzeiger-verlag.de

Praxishandbuch Lieferantenerklärungen

Das Handbuch erläutert grundlegend und anhand von Praxisbeispielen in seiner 2. Auflage das richtige Ausfüllen einer Lieferantenerklärung. Art und Einsatzgebiet werden ebenso dargestellt wie die häufigsten Fehlerquellen beim praktischen Ausfüllen. Detaillierte Erklärungen und Tipps zur Anwendung der Ursprungsregeln sowie ausführliche Erläuterungen zum IHK-Ursprungszeugnis und zu „Made in“ – Markierungen werden ebenfalls angesprochen. Zum Start der neuen Pan-Euro-Med-Zone werden die Auswirkungen auf Präferenzabkommensinhalte und die dazugehörigen Nachweisdokumente erläutert. Die CD-ROM enthält Formulierungen zur Lieferantenerklärung in den wichtigsten Fremdsprachen, um die Korrespondenz mit Handelspartnern zu vereinfachen. Ergänzt wurde eine IHK-Lieferantenerklärung für den nicht-präferenziellen Warenursprung (IHK-LE). Das Praxishandbuch (300 Seiten, 16,5 x 24,4 cm, Softcover) ist zum Preis von 38 € zu beziehen bei: Bundesanzeiger Verlag, Telefon 0221 / 97668-343, www.bundesanzeiger-verlag.de

zurück

Im Blickpunkt

Mit Kooperation erfolgreich im Ausland - 7. Deutscher Außenwirtschaftstag in Bremen

(DIHK) Unter dem Motto "Mit Kooperation erfolgreich im Ausland" hatten alle wichtigen Akteure der deutschen Außenwirtschaftsförderung vom 13. bis 14. November 2007 zum 7. Deutschen Außenwirtschaftstag eingeladen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie ist neben den Ausrichtern und der verfassten Wirtschaften Träger des Deutschen Außenwirtschaftstages. Die Veranstaltung (Kongress, Kooperationsbörse und Fachausstellung) stand unter der Schirmherrschaft von Bundesminister Michael Glos. Gastland des diesjährigen Außenwirtschaftstages war das Haschemitische Königreich Jordanien, das durch eine hochrangige Wirtschaftsdelegation vertreten war und sich als hervorragender Wirtschaftsstandort präsentierte. Die Resonanz war mit über 750 Anmeldungen bei interessierten Unternehmern und Handwerkern sowie Multiplikatoren der Außenwirtschaft so groß wie noch nie. Sechs Fachforen lieferten Hilfestellung bei Themen wie Anbahnung und Management internationaler Kooperationen, internationale Vermarktung innovativer Technologien, Finanzierung von Außenwirtschaftsgeschäften, internationale Ausschreibungen und Perspektiven für den Mittelstand in kleineren Wachstums- und Schwellenländern.

Partnerland Jordanien als Wachstumsmarkt

Ehrengäste der feierlichen Eröffnungsveranstaltung am 13. November 2007 im Congress Centrum Bremen waren Seine Majestät Abdullah II. bin Al Hussein - König des Haschemitischen Königreiches Jordanien, und Bundesminister Michael Glos. In ihren Ansprachen an die Teilnehmer, Aussteller und Gäste betonten beide, dass die gegenseitigen wirtschaftlichen Beziehungen vertieft werden sollten und wirtschaftliche Kooperation Teil der Friedenssicherung in dieser Region ist. Bundesminister Glos hob in seiner Rede insbesondere hervor, dass sich die guten bilateralen Wirtschaftsbeziehungen in den letzten Jahren weiterentwickelt haben. Das Königreich Jordanien sei über die Region Nah-Mittel-Ost hinaus ein wichtiger und international gefragter Gesprächspartner und setze mehr noch als viele andere Staaten der Region auf internationale Beziehungen.

Handwerksbetrieb mit Preis der Deutschen Außenwirtschaft ausgezeichnet

Im Rahmen der Eröffnungsveranstaltung wurde der "Preis der Deutschen Außenwirtschaft" erstmalig an einen Handwerksbetrieb verliehen. Das Traditionsunternehmen Waldkircher Orgelbau Jäger & Brommer hat sich besonders auf dem asiatischen Markt engagiert. Der Exportanteil des Unternehmens (18 Beschäftigte) beträgt derzeit mehr als 50 %.

Der Preisträger steht für eine neue Welle von Unternehmen, die sich – vielfach im Sog der exportstarken deutschen Industrie - im Ausland engagieren: Immer mehr Handwerker, Ingenieure und IT-Dienstleister richten ihren Blick über die Grenzen und engagieren sich im Ausland. Sie brauchen Informationen zu Auslandsmärkten und vor allem Kontakte. Eine Anlaufstelle war der Außenwirtschaftstag in diesem Jahr erstmals auch für die Handelsvertreter mit einer eigenen Kooperationsbörse und eigenem Programm.

Erfolg im Ausland gründlich vorbereiten

Entscheidender Erfolgsfaktor für den Schritt ins Ausland ist für alle Unternehmen, gleich welcher Branche, die gründliche Vorbereitung und die Nutzung der Serviceangebote, die die deutsche Außenwirtschaftsförderung vor Ort im In- und Ausland anbietet. Letztlich kommt es aber darauf an, daraus die richtigen Schlussfolgerungen für den Schritt selber zu ziehen: „Die Chancen, die die Globalisierung den Unternehmen bietet, sollten durch unternehmerische Initiative, Mut, Beharrlichkeit und auch langen Atem, gepaart mit den so genannten „deutschen Tugenden“ genutzt werden“, sagte Dr. Karl-Ernst Brauner, Leiter der Abteilung Außenwirtschaftspolitik im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) im Rahmen des Außenwirtschaftstages. Hierzu bedarf es – mit Blick auch auf das Motto des Außenwirtschaftstages 2007 - starker Partner, die einen begleiten oder die im Geschäft eingebunden sind: „Früher oder später kann eine intensive, nachhaltige Bearbeitung und Erschließung neuer Märkte im Ausland nur über eigene Niederlassungen oder in Kooperation mit anderen gelingen.“

Relaunch des Außenwirtschaftsportals iXPOS

Im Rahmen des Außenwirtschaftstages wurde auch „iXPOS“, das vom BMWi geförderte, nunmehr komplett neu gestaltete online-Einstiegsportal der deutschen Außenwirtschaftsförderung, frei geschaltet. iXPOS soll Unternehmen, die Auslandsgeschäfte aufbauen wollen, den schnellsten Weg zu den richtigen Ansprechpartnern und

Informationen zeigen. Neu sind die Direkteinstiege, die mit Piktogrammen gekennzeichnet sind: Sie stehen für die verschiedenen Phasen eines Auslandsgeschäfts und sollen den Einstieg bei iXPOS erleichtern. Diese Geschäftsphasen finden sich in den Rubriken wieder, nach denen das iXPOS-Angebot strukturiert ist.

Deutsch-jordanisches Investitionsförderungs- und -schutzabkommen abgeschlossen

Die Bundesrepublik Deutschland und das Haschemitische Königreich von Jordanien haben am 13. November 2007 im Rahmen der Eröffnungsveranstaltung des 7. Deutschen Außenwirtschaftstages in Bremen ein neues Investitionsförderungs- und -schutzabkommen unterzeichnet. Das Abkommen schafft günstige Rahmenbedingungen für deutsche Investitionen in Jordanien und dient dem Ziel, die wirtschaftliche Zusammenarbeit beider Länder zu stärken. Es bietet Investoren ein hohes Maß an rechtlichem Schutz. Insbesondere gewährleistet es Inländerbehandlung und Meistbegünstigung, den freien Transfer von Kapital und Erträgen, wertgerechte Entschädigung im Falle der Enteignung und die Möglichkeit für Investoren, im Falle von Streitigkeiten über Investitionen auf internationale Rechtsverfahren zurückzugreifen. Gleichzeitig ist das Abkommen die Grundvoraussetzung, die es der Bundesregierung ermöglicht, Investitions Garantien zu gewähren, die nicht kommerzielle Risiken abdecken. Minister Glos ermunterte die in Bremen versammelten Wirtschaftsvertreter, verstärkt in Jordanien zu investieren und damit ihre Chancen am Markt zu suchen.

Export schafft 200.000 neue Arbeitsplätze

DIHK stellt Ergebnisse der Umfrage "Going International 2007" vor

(DIHK) Der Standort Deutschland profitiert vom zunehmenden Auslandsengagement der deutschen Unternehmen. Allein die Exportwirtschaft hat seit Juli 2006 in Deutschland zusätzlich rund 200.000 Arbeitsplätze geschaffen. Selbst der wachsende Einsatz von Kapital im Ausland bringt jetzt ein deutliches Plus an inländischer Beschäftigung. Das ist das zentrale Ergebnis der Umfrage „Going International 2007“, die der DIHK anlässlich des 7. Deutschen Außenwirtschaftstages am 13./14.11.07 in Bremen vorstellt. An der Umfrage der IHKs und der Auslandshandelskammern haben sich insgesamt 3.600 auslandsaktive Unternehmen im In- und Ausland beteiligt.

Auslandsaktive Unternehmen sind ein wichtiger Motor von Beschäftigungszuwachs im Inland. DIHK-Chefvolkswirt Axel Nitschke: „Der Personalbestand auslandsaktiver Unternehmen im Inland ist im Vergleich zu den Vorjahren erheblich angestiegen. Der positive Beschäftigungssaldo im Inland ist mit 25 Prozentpunkten drei Mal größer als der im Ausland. Gut ein Drittel der neu geschaffenen Arbeitsplätze in Deutschland, insgesamt rund 200.000, geht damit auf das Konto von Firmen, die mittel- und unmittelbar vom Export abhängen.“ Vor allem die Industrieunternehmen des verarbeitenden Gewerbes verzeichnen ein starkes Beschäftigungsplus im Inland – der positive inländische Beschäftigungssaldo von 33 Prozentpunkten liegt deutlich über dem Durchschnittssaldo.

Exportgeschäfte dominieren die Auslandsaktivitäten deutscher Unternehmen. Die Auslandsinvestitionen deutscher Unternehmen bewegen sich weiterhin auf hohem Niveau. Nitschke: „Investitionen im Ausland haben in den Vorjahren das Fundament für den Erfolg der deutschen Wirtschaft auf den Weltmärkten gelegt. Der große Nachholbedarf bei den deutschen Auslandsinvestitionen dürfte allerdings bereits während des letzten Jahrzehnts, insbesondere im Zusammenhang mit kostenbezogenen Produktionsverlagerungen, zu einem beachtlichen Teil abgedeckt worden sein.“

Erfolgreiche deutsche Unternehmen sind im Ausland breit aufgestellt, der Internationalisierungsgrad ist hoch – nicht nur bei Global Playern. Typische Mittelständler sind im Schnitt bereits auf 16 Auslandsmärkten aktiv. Selbst kleine Unternehmen mit einem Jahresumsatz bis zu 500.000 Euro bearbeiten durchschnittlich sieben Märkte.

Die Erschließung eines neuen Marktes steht bei jedem Auslandsengagement klar im Vordergrund: 95 Prozent der Befragten geben dies als Hauptmotiv an. Ähnlich bedeutend sind die Gründe Wettbewerbssituation und Kundenwunsch bzw. Nähe zum Kunden. Alle anderen standort- und kostenbezogenen Gründe sind von geringerer Bedeutung.

Das Engagement von Mittelständlern hängt entscheidend davon ab, auf welchen Märkten sie die größten Wachstumspotenziale sehen. Und die liegen nicht immer in den Megamärkten: In Ländern wie Rumänien, Griechenland, den Baltischen Staaten, Weißrussland und den lateinamerikanischen Staaten wird die größte Dynamik in der Geschäftsentwicklung der nächsten zwei bis fünf Jahre erwartet, wohingegen sich die Wirtschaft von den europäischen Märkten, in denen deutsche Unternehmen traditionell ihre Haupthandelspartner finden, keine derart dynamischen Wachstumspotenziale verspricht – die Erwartungen verharren hier auf hohem Niveau.

Die Umfrageergebnisse sind auf der DIHKHomepage www.dihk.de abrufbar.

Ansprechpartner: Alexander Lau, Telefon: 030-20308-2310, E-Mail: lau.alexander@berlin.dihk.de

zurück

zurück

Impressum

- **Heike Lang, Tel. 0681 9520-422, E-Mail: heike.lang@saarland.ihk.de**
IHK Saarland, Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken



„Außenwirtschaft aktuell“ ist eine Veröffentlichung der IHKs von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes und wird in Zusammenarbeit mit der Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai) und dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) erstellt.



Die Informationen werden von uns mit größter Sorgfalt zusammengetragen, recherchiert und verarbeitet. Eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Langfassungen und Kontaktanschriften zu den einzelnen Meldungen können bei der Redaktion angefordert werden.

Tagesaktuelle Veranstaltungsinformationen finden Sie unter:

www.ihk-koblenz.de
www.pfalz.ihk24.de
www.rheinhessen.ihk24.de
www.saarland.ihk.de
www.ihk-trier.de

Ansprechpartner im Geschäftsbereich International der IHK Saarland

- **Oliver Groll**
stv. Geschäftsführer, GB International

Tel.: 0681 9520-413
oliver.groll@saarland.ihk.de

- **Bernhard Olschok**
Teamleiter Außenwirtschaft
Zoll- und Außenwirtschaftsrecht,
Auslandsmärkte

Tel.: 0681 9520-420
bernhard.olschok@saarland.ihk.de

- **Ralf Straub**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

Tel.: 0681 9520-424
ralf.straub@saarland.ihk.de

- **Heike Lang**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Messen, Außenwirtschaft Aktuell

Tel.: 0681 9520-422
heike.lang@saarland.ihk.de

- **Tatjana Jung**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen

Tel.: 0681 9520-423
tatjana.jung@saarland.ihk.de

Der Messeplatz Deutschland im Januar 2008

überregional / international:

08. Jan. - 12. Jan.	Essen	DEUBAU – Intern. Baufachmesse für Hochbau, Ausbau, Tiefbau
09. Jan. - 11. Jan.	Düsseldorf	PSI – Intern. Fachmesse für Werbeartikel
09. Jan. - 12. Jan.	Frankfurt/Main	Heimtextil – Intern. Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien
12. Jan. - 15. Jan.	Hannover	DOMOTEX HANNOVER – Weltmesse für Teppiche und Bodenbeläge
14. Jan. - 20. Jan.	Köln	imm cologne – Die weltweit führende Möbelmesse
15. Jan. - 17. Jan.	Düsseldorf	IMA – Intern. Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten
18. Jan. - 27. Jan.	Berlin	Internationale Grüne Woche Berlin - Ausstellung für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau
19. Jan. - 27. Jan.	Düsseldorf	boot-Düsseldorf - Intern. Bootsausstellung
23. Jan. - 27. Jan.	Frankfurt/Main	Christmasworld – Intern. Frankfurter Messe
23. Jan. - 27. Jan.	Frankfurt/Main	Paperworld – Intern. Frankfurter Messe
24. Jan. - 27. Jan.	Essen	IPM – Intern. Fachmesse für Pflanzen, Technik, Floristik, Verkaufsförderung
25. Jan. - 27. Jan.	Frankfurt/Main	Beautyworld – Intern. Frankfurter Messe Intern. Fachmesse für Parfümerie-, Drogerie-, Kosmetik- und Friseurfachhandel
25. Jan. - 27. Jan.	Stuttgart	TV - Textilveredlung und Promotion – Intern. Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung
27. Jan. - 30. Jan.	Köln	ISM – Intern. Süßwarenmesse Köln
27. Jan. - 30. Jan.	München	ispo winter – Intern. Fachmesse für Sportartikel und Sportmode mit ispovision
29. Jan. - 31. Jan.	Karlsruhe	LEARNTEC - Intern. Kongress und Fachmesse für Bildungs- und Informationstechnologie